

Opertura
médiateur | culturel

mag

m:rage
COMMUNICATION

Numéro 05 // Avril 2018

Sommaire

🕒 ENTREPRISE' // LE UPCYCLING ... 3

🕒 ARTIST' // AMANDINE SERRAN ... 4

🕒 LIEU' // 6B ... 6

🕒 AGENDA' ... 7

➔ Edito'

✦ *Comment l'art peut-il améliorer les démarches de **responsabilité sociétale** de votre entreprise ?*

Nous entendons parler fréquemment de l'économie circulaire, un modèle économique basé sur la production de la richesse grâce à la valorisation des ressources.. En respectant le même principe, **le upcycling** consiste à augmenter la valeur des matières premières en transformant leurs fonctionnalités. La valorisation des déchets, grand enjeu pour les industries, peut être faite à travers les pratiques artistiques !

L'art est un véritable outil pour la RSE de votre entreprise, car il suscite l'épanouissement personnel et collectif, le dialogue et la revalorisation du savoir-faire. Opertura traduit ce besoin d'avoir un impact sociétal et environnemental par des rencontres et des ateliers de création menés avec des spécialistes du domaine.

En tenant compte des enjeux stratégiques de votre entreprise, Opertura vous propose un accompagnement dans l'analyse de vos besoins et **la conception d'un projet sur mesure qui mettra en avant l'éthique et les valeurs de votre entreprise**. Il est temps pour que les artistes, les créateurs et les entrepreneurs collaborent pour un impact sociétal convaincant et rayonnant.

Ecrivez-nous à **opertura@mirage.fr** vos démarches et innovations en termes de RSE, nous serions ravis d'échanger sur le sujet !

Alexandra Costrachevici



Cicia Hartmann, « Mur végétal », 2010, bouchons en plastique - Source : faitparcicia.com

✦ *L'art est le miroir de son temps : il reflète la pensée et les sensibilités d'une époque et de ses hommes. C'est un message en soi à travers son sujet, ses matériaux ou ses techniques : les œuvres d'art nous parlent de la (sur) consommation, le gaspillage, la beauté éphémère ou l'environnement. La récupération dans l'art existe précisément depuis les ready-made de Marcel Duchamp qui a souhaité expérimenter cette technique afin de détourner les significations de ses œuvres.*

[Upcycling - Un moyen créatif et responsable pour répondre à vos enjeux RSE]

L'upcycling, la valeur ajoutée au recyclage

✦ Aujourd'hui les déchets deviennent des matières premières, dans un contexte où la consommation et le recyclage sont de véritables enjeux pour les entreprises. Les professionnels sont responsables de la collecte et d'un traitement responsable, selon leurs normes. C'est ici qu'interviennent les artistes de « Upcycling », nouvelle démarche éthique qui permet de transformer les pratiques: l'idée c'est de donner une seconde vie à une pièce pour faire évoluer son style ou sa fonctionnalité. En effet, les œuvres d'art upcyclées trouvent leurs sens et leurs valeurs dans les matériaux qui les composent et dans les processus de fabrication.

[Adoptez une démarche innovante afin de gérer différemment les matériaux et de leur donner de la valeur]

L'engagement sociétal et artistique de votre entreprise

✦ Le recyclage des déchets représente un coût réel pour l'entreprise. Avec Opertura Upcycling, nous vous proposons d'adopter une démarche innovante afin de gérer différemment les matériaux et de leur donner de la valeur. Qu'ils soient en plastique, métal, papier ou textile, les matériaux constituent une opportunité de mettre en valeur l'activité de l'entreprise. Opertura Upcycling est une offre qui vise à répondre aux besoins de l'entreprise en tant que consommateur responsable et engagé.

Donner une deuxième vie à vos déchets en plusieurs étapes

✦ Notre Opertura vous propose de parcourir le cheminement d'une création inédite.

À partir du moment où les matériaux ne remplissent plus leur fonction de base et jusqu'à l'exposition d'une œuvre complètement inattendue, symbole de votre sensibilité à l'environnement.

✦ Le tout commence par une période pré-définie où vos collaborateurs s'engagent à collecter les matériaux qui feront l'objet de la matière première. C'est un moment clé, car il permet de se mobiliser pour une cause commune et de comprendre les enjeux du recyclage.

- [1. Collecte de matériaux recyclables]
- [2. Atelier de création artistique upcycling]
- [3. Échanges avec l'artiste et les spécialistes en économie circulaire]

✦ Une fois les matériaux récupérés, les participants seront engagés dans la création d'une œuvre, en fonction de l'identité de votre entreprise. L'art sert à articuler la philosophie de votre entreprise et de développer la sensibilité de vos collaborateurs pour la consommation responsable et l'économie circulaire.

✦ Accordez à votre entreprise l'opportunité de se démarquer par rapport à ses pratiques et de retrouver son esprit créateur par l'intermédiaire de la revalorisation ! Démonstrez que votre entreprise, l'art et l'écologie peuvent cohabiter et avoir une relation mutuellement bénéfique !

Interview Amandine Serran « La Fée Crochette »

Derrière la célèbre maxime « Rien ne se perd, tout se transforme », il se cache le concept de UPCYCLING, une pratique qui donne une deuxième vie à vos objets. Adoptée de plus en plus par les entreprises, cette méthode prône la valorisation créatrice des déchets, contrairement au recyclage traditionnel où les matériaux sont réutilisés en perdant leur valeur. Créer des tabourets à l'aide des vieux livres ou des fresques florales composées entièrement des bouchons en plastique – les artistes réinventent en permanence leurs pratiques artistiques et luttent pour une consommation plus responsable.



crédit photo : Pascale Collet

« Les matériaux m'inspirent et c'est toujours excitant de faire 'le tour des déchets' lorsque je travaille avec des entreprises. »

✦ Amandine Serran ou « La Fée Crochette » est une artiste qui réinterprète les matériaux et crée des œuvres d'art ou des objets décoratifs surprenants et très esthétiques. Après une formation en design textile en Belgique, Amandine commence à créer des costumes en France et constitue en 2002 sa propre association, Art Gens, une structure qui vise à sensibiliser au gaspillage et au recyclage par l'art. C'est à partir de ce moment que sa carrière artistique s'oriente

vers les solutions environnementales

et la transformation des matières. A travers les ateliers qu'elle organise, son art devient entièrement pédagogique : le spectateur d'une œuvre devient créateur et apporte sa réflexion sur la réalisation de l'œuvre.

✦ Les matériaux sont essentiels. Ils nourrissent le projet, donnent la forme et le souffle à l'œuvre. « Les matériaux m'inspirent et c'est la raison pour laquelle il est toujours très excitant de faire 'le tour des déchets' lorsque je travaille avec des entreprises. Les idées viennent naturellement à la vue des différentes matières, de leurs formes ou caractéristiques », nous raconte Amandine.

« L'art est pour moi un moyen fantastique de décroisonner les esprits pour leur permettre d'envisager autrement notre écosystème humain, économique et environnemental. Il donne de la liberté et révèle notre pouvoir de transformer le monde. »

✦ Les matériaux font ressortir la noblesse de l'œuvre. Par exemple, Hermès intègre depuis des années dans sa production une pratique de upcycling de luxe. Les célèbres carrés en soie et les produits en maroquinerie ont été transformés lors d'ateliers de « ré-création » en objets poétiques et fonctionnels. Les décors créés respectent les codes de luxe de la marque, ainsi que ceux du développement durable.

✦ Le upcycling est-il un dérivé du recyclage ou une pratique artistique à part entière ? Pour Amandine, on ne peut pas séparer les deux :

« Mon approche est résolument engagée pour l'écologie et ma manière de l'exprimer est artistique. L'art est pour moi un moyen fantastique de décroisonner les esprits pour leur permettre d'envisager autrement notre écosystème humain, économique et environnemental. Il donne de la liberté et révèle notre pouvoir de transformer le monde. »

⇨ L'artiste fait du **upcycling dans les entreprises** depuis plusieurs années : « L'impact en interne auprès des collaborateurs et partenaires est étonnant : ils découvrent souvent avec surprise comment les matières qu'ils jettent au quotidien se transforment en un objet artistique au design inattendu. Cette découverte

« La découverte des matériaux génère souvent de la fierté de la part des collaborateurs, de coopérer au sein d'une entreprise qui se préoccupe de ses déchets et de son impact sur l'environnement. Le upcycling rend visible et visuelle une pratique dotée d'une petite touche décalée, signe d'inventivité et d'audace. »

génère bien souvent de la fierté de la part des collaborateurs de coopérer au sein d'une entreprise qui se préoccupe de ses déchets et de son **impact sur l'environnement**. L'impact de cette démarche sur les clients est également très positif puisqu'elle rend visible et visuelle une pratique dotée d'une petite touche décalée, signe d'inventivité et d'audace.

Elle rappelle que « les applications sont nombreuses, car il y a des œuvres événementielles qui valorisent les entreprises lors des événements spécifiques (salons, conférences, forums...) ou il y a des objets reproductibles qui pourront jouer le rôle des trophées ou même être commercialisés. Aussi, le upcycling permet la mise en place des **team building** qui entraînent une dynamique créative en interne. »

⇨ Comment l'art peut-il mettre en valeur la démarche environnementale de l'entreprise ? Pour l'artiste, le upcycling est le premier pas des entreprises dans **la dynamique de l'économie circulaire**.

⇨ Les entreprises d'aujourd'hui misent sur la **transparence de leurs activités** : l'attention et l'implication accordée au développement durable repose désormais sur la rentabilité économique, l'équité sociale et la qualité environnementale. Amandine Serrat fait constat suivant « Si une entreprise pollue sans retraiter, ni trier ses déchets, comment ses salariés peuvent-ils trouver un sens à la faire chez eux ? Chaque pas compte pour réussir à inverser **la tendance du cercle vicieux au cercle vertueux** ».

⇨ Opertura, notre offre de médiation culturelle en entreprise est engagée dans une démarche de sensibilisation et responsabilisation des entreprises afin de trouver un équilibre entre les ambitions économiques de vos collaborateurs et la protection environnementale. La façon dont votre entreprise consomme se reflète dans son image. Commencez dès aujourd'hui à **développer des projets RSE** qui répondent à des objectifs économiques, écologiques et artistiques – les 3 piliers du upcycling !

Alexandra Costrachevici



Création « La Fée Crochette », crédit photo Fixart Fixart - suspension lumineuse réalisée à partir de cartouches d'imprimerie usagées



source : 6B.fr

× Pourquoi avoir une démarche artistique ? Associer la culture avec le milieu de l'entreprise c'est promouvoir l'esprit d'initiative et s'engager dans une démarche authentique de management. En effet, le 6B propose une dynamique et une culture du « vivre ensemble » qui contribue au rayonnement culturel de Saint-Denis et qui répond aux enjeux d'un territoire en mutation. Le lieu sert aussi de résidence pour environ 170 artistes qui créent, exposent et célèbrent l'éclectisme multiculturel. Leurs pratiques rejoignent différents arts : peinture, dessin, photographie, théâtre, performance, musique ou

architecture – le 6B est un véritable hot spot de coworking créatif qui promet la proximité avec les artistes.

TRANSFORMEZ VOS BUREAUX EN ESPACE DE TRAVAIL PLURIDISCIPLINAIRES, EN INTÉGRANT L'ART DANS VOTRE ENTREPRISE ! CE MOIS-CI NOUS FAISONS CONNAISSANCE AVEC UN NOUVEAU LIEU – SOURCE D'INSPIRATION POUR VOS PROCHAINS PROJETS.

× Lieu atypique de création artistique, le 6B ouvre ses portes en 2010, sur les quais de Saint-Denis, dans le but de mettre en valeur le territoire du 93. Les missions du 6B rejoignent l'intention d'accueillir des professionnels, des associations et des artistes dans un seul endroit de 3000m² où nous retrouvons des espaces d'exposition, une salle de projection, une salle de danse et un espace de travail. Ici chacun exerce son métier, partage ses valeurs et participe au maintien d'une vie commune. Une nouvelle énergie se crée à travers des nouvelles cultures et l'espace de 6B facilite l'accès aux expérimentations en offrant un espace commun de réflexion.

× Né du désir d'un groupe de jeunes créateurs indépendants de trouver un lieu pour leurs ateliers, le 6B se retrouve à la sortie de RER D Saint-Denis. C'est un bâtiment qui a des faux-airs de squat, dans une esthétique industrielle, et a réussi à transformer l'image du quartier par une programmation pointue et enthousiaste. Le 6B nous montre les bénéfices d'un engagement artistique à long terme : cela permet de varier le regard et de promouvoir la singularité et la nouveauté.

× Opertura encourage l'art en tant qu'outil pour dynamiser l'espace de travail et de mettre en avant l'artisanat. Dans un contexte où les entreprises sont en concurrence permanente sur leurs savoir-faire, il ne suffit plus d'être le meilleur, il faut se démarquer et s'auto-dépasser et construire un engagement sociétal légitime. Nos projets, conçus avec des artistes issus de plusieurs champs artistiques, peuvent être adaptés selon vos besoins et votre identité, pour que chaque expérience soit unique et intemporelle pour chacun d'entre vous. Si votre objectif en tant qu'entreprise est de créer un produit ou un service iconique et distinct, insérer l'art dans votre espace de travail via Opertura vous aidera à donner plus de sens à vos activités. Nous avons vu avec le 6B le pouvoir transformateur de la création : un artiste peut donner un nouveau souffle d'air frais à votre espace et à apporter une nouvelle vision à vos collaborateurs, donc pourquoi

ne pas intégrer Opertura dans votre lieu de travail dès demain ?



source : 6B.fr

✦ **De Calder à Koons : bijoux d'artistes**

Où ? Musée des Arts Décoratifs. Paris.

Quand ? 07.03 – 08.07

Quoi ? Pendant longtemps, nombreux artistes se sont consacrés à la création de bijoux : l'exposition réunit un ensemble de 250 créations d'artistes tel Koons, Ernst, Léger ou Kapoor. C'est la collection privée de Diane Venet qui a accepté d'exposer sa passion depuis plus de 30 ans. Les bijoux sont construits comme des œuvres d'art et possèdent leurs propres langages plastiques. C'est l'occasion de découvrir les histoires racontées par des œuvres miniatures !



Source : madparis.fr

✦ **Alvar Aalto. Architecte et designer**

Où ? Cité de l'architecture et du patrimoine à Paris.

Quand ? 09.03 – 01.07

Quoi ? Alvar Aalto est l'architecte finlandais le plus connu de sa génération et un représentant d'un modernisme qui place l'homme au centre de la création. La Cité organise cette année une rétrospective en partenariat avec la Fondation Alvar Aalto, qui présente plus de 150 œuvres (maquettes, dessins, photographies) qui réunissent la pensée de l'architecte. C'est une exposition autour d'un design iconique qui place l'homme et la nature au service de l'architecture. Si vous vous intéressez à la création écologique, humaniste et innovatrice, cette exposition est pour vous !



Source : Gaston Bergeret

mirage
COMMUNICATION



01.44.64.70.01 + www.mirage.fr
opertura@mirage.fr + 125, bis rue de Picpus 75012 Paris